1. **Раннє тестування**

Чим раніше тестування розпочато, тим менша можливість фінансових, репутаційних і ресурсних втрат що є дуже важливим для компанії.

Коли я працювала копірайтером мені давали три дні на текст і ще його треба було відіслати редактору. І коли редактор скидав правки впритул до дедлайну якість тексту знижувалась через поспішність і мою втому.

**Тестування залежить від контексту**

Важливо тестувати продукти різних сфер по-різному, тому що в кожній сфері є свої вимоги, функції, ризики і мета тестування.

Наприклад, якщо я тестую палетку тіней для повік (різні способи нанесення, пігментованність), то я не зможу застосувати такі ж самі методи при тестуванні взуття.